NORDSTROM PROMOZIONE 2015

RICHIESTE TIPOLOGIE PRODOTTI DI NORDSTROM

ABBIGLIAMENTO DONNA:

FASCIA LUSSO:

MAGLIERIA: Articoli in Cashmere *made in Italy* di alto livello, semplici, lineari e che corrispondano ad un tipo di look e immagine, classici ma moderni.

STILISTI: Divertenti, moderni, attuali. C'è una tendenza al momento che porta al genere di Jeremy Scott, con grafiche e colori forti ispirati alle icone pop. Altro filone è quello del colore ma interpretato in modo più classico ma sexy, con una lavorazione artigianale alta.

FASCIA CONTEMPORANEA: Divertente, colorata con stampe e grafiche. Brands che hanno un'immagine simile a quella tipo "Memphis" (gruppo designers degli anni 80 che a Milano avevano riunito sotto questo nome preso da una canzone di Bob Dylan e capeggiati dall'architetto Sottsass vari artisti definendo un filone tipo pop art: coloratissimo e pieno di grafiche interessanti)

Ricercate collezioni DENIM

Nuovi designers emergenti che non sono presenti a Nordstrom.

ABBIGLIAMENTO SPORTIVO:

Brands che mischiano moda e stile alla tecnologia e alla vestibilità.

LINGERIE/SWIM:

C'è interesse per queste categorie di prodotto.

ABBIGLIAMENTO UOMO:

FASCIA LUSSO:

Articoli classici di fascia alta, stile "tradizionale-contemporaneo", cioè prodotti con origini artigianali assolutamente italiane ma con dettagli moderni che prendano un po' le distanze dal marchio e interpretino i bellissimi tessuti, il cashmere, le lane in modo inaspettato.

STREETWEAR:

È un filone molto di tendenza: rendere l'abbigliamento "streetwear" più di fascia alta.

CONTEMPORARY:

Abbigliamento casual da tutti i giorni, un misto di denim, camicie sportive, felpe, t-shirts con attenzione ai prezzi

ABBIGLIAMENTO SPORTIVO:

Marchi che producono abbigliamento sportivo da uomo.

ACCESSORI UOMO:

Calze, cravatte, biancheria intima

PELLETTERIA:

Borse da uomo e da donna, portafogli, portamonete, totes (borsa tipo shopping molto pulita, pratica, generalmente in tessuto ma anche in pelle), con tecniche o trattamenti particolari dei pellami; accessori/oggettistica da scrivania, anche libri rilegati in pelle. Qualsiasi pellame usato in un modo non tradizionale, accessori in pelle fatti a mano. Prezzi: da fascia alta a prezzi di fascia media/bassa.

SCARPE:

Sia per donna che uomo interessa una reinterpretazione delle scarpe in pelle genere "oxford", scarponcini e più "costiere" come espadrillas artigianali e sandali. Marchi che producono scarpe da ginnastica, "sneakers". Prezzi possono variare dal produttore di sandali ed espadrillas locali che fanno scarpe per appena \$50, a bellissime scarpe da uomo artigianali in pelle a prezzi più elevati.

GIOIELLI:

Orologi, cinturini per orologi, bigiotteria e gioielleria: collane, braccialetti. La parte gioielleria non deve essere fatta esclusivamente utilizzando metalli, può essere anche fatta con pellami, pietre.

OCCHIALI:

Da sole e da vista

COSMETICI:

Candele profumate, profumi, fragranze per la casa, smalti per unghie, tatuaggi temporanei, prodotti per capelli, ciglia finte, prodotti divertenti che siano giovani come percezione, che arrivino ad un pubblico giovane.

Non c'è interesse a veri brand di pura cosmetica in quanto è molto difficile vendere questi prodotti senza una persona esperta al piano di vendita. Tipologia di prodotti “prendi e vai” che sia appunto da comprare in modo più veloce e facile.